

Mehmet Reis: "Bakliyatın anavatını Türkiye'den, 1 milyar Dolar bakliyat ihracatı yapılabilir"

Türkiye'nin önerisiyle, Birleşmiş Milletler (BM) 2016 yılı Uluslararası Bakliyat Yılı ilan etmiştir. Bakliyat ile sağlıklı beslenme sağlıklı hayat projesi kapsamında "1. Bakliyat Şenliği ve Sempozyumu" 17 Mayıs 2016 tarihinde İTÜ Cemile Sultan Korusu'nda düzenlendi.

Sempozyumdaki konuşmasında, bakliyatın anavatının Türkiye olduğunu kaydeden Reis, şunları söyledi: "Yenetim Kurulu Başkanı Mehmet Reis, şunları söyledi: "Birleşmiş Milletler Gıda ve Tarım Örgütü'nün raporuna göre, mercek ve nohut üretimi yapılacak dünyadaki 4 ülkeden birisi, Türkiye'dir. Bakliyat üretimine uygun; toprak yapısına, yerli tohumlara ve ekim biçimine sahiptir. Nitekim bakliyat üretimi için verilen 0.20\$/kg pümi desteğinin 0.40 \$/kg'a çıkarılması, mazot ve gübre desteğinin artırılması, verimi yüksek sertifikalı yerli tohumlarla üretimin yapılması, genç nüfusun tarımda çalışmaya teşvik edilmesi, üretimin planlanması gibi çalışmalar yapmaya devam edersek, 2023 yılına kadar bakliyat ürünlerinde, 1 milyar Dolar ihracat rakamına ulaşabiliriz" dedi.

Ekonomiktir, açlığa çaredir, tok tular, arıdır, toprağı besler
Reis Gıda tarafından, Nielsen Türkiye'ye 12 ilde yapılan ve Nisan 2016'da tamamlanan "Beslenme ve Gıda Tüketim Alışkanlıkları & Marka Sağlığı Araştırması" raporuna değinen Mehmet Reis, konuşmasına şöyle devam etti: "Araştırmada, hanesinde alışveriş kararmadan ve yemek yapmaktan tamamen veya kısmen sorumlu 20-65 yaş arası 1024 kadına; 'Birleşmiş Milletler 2016'ya neden Uluslararası Bakliyat Yılı seçmiştir' sorusu soruldu. Kadınların, %57'si bakliyatın ekonomik bir ürün olduğunu, %49'u bakliyatın açlığa çare olduğunu, %47'si bakliyatın tok tuttuğunu; %38'i bakliyatın arı olduğunu, %61'ini bakliyatın toprağı beslediğini belirtti."

Birleşmiş Milletler tarafından, Nielsen Türkiye'ye 12 ilde yapılan ve Nisan 2016'da tamamlanan "Beslenme ve Gıda Tüketim Alışkanlıkları & Marka Sağlığı Araştırması" raporuna değinen Mehmet Reis, konuşmasına şöyle devam etti: "Araştırmada, hanesinde alışveriş kararmadan ve yemek yapmaktan tamamen veya kısmen sorumlu 20-65 yaş arası 1024 kadına; 'Birleşmiş Milletler 2016'ya neden Uluslararası Bakliyat Yılı seçmiştir' sorusu soruldu. Kadınların, %57'si bakliyatın ekonomik bir ürün olduğunu, %49'u bakliyatın açlığa çare olduğunu, %47'si bakliyatın tok tuttuğunu; %38'i bakliyatın arı olduğunu, %61'ini bakliyatın toprağı beslediğini belirtti."

Birleşmiş Milletler tarafından, Nielsen Türkiye'ye 12 ilde yapılan ve Nisan 2016'da tamamlanan "Beslenme ve Gıda Tüketim Alışkanlıkları & Marka Sağlığı Araştırması" raporuna değinen Mehmet Reis, konuşmasına şöyle devam etti: "Araştırmada, hanesinde alışveriş kararmadan ve yemek yapmaktan tamamen veya kısmen sorumlu 20-65 yaş arası 1024 kadına; 'Birleşmiş Milletler 2016'ya neden Uluslararası Bakliyat Yılı seçmiştir' sorusu soruldu. Kadınların, %57'si bakliyatın ekonomik bir ürün olduğunu, %49'u bakliyatın açlığa çare olduğunu, %47'si bakliyatın tok tuttuğunu; %38'i bakliyatın arı olduğunu, %61'ini bakliyatın toprağı beslediğini belirtti."

Birleşmiş Milletler tarafından, Nielsen Türkiye'ye 12 ilde yapılan ve Nisan 2016'da tamamlanan "Beslenme ve Gıda Tüketim Alışkanlıkları & Marka Sağlığı Araştırması" raporuna değinen Mehmet Reis, konuşmasına şöyle devam etti: "Araştırmada, hanesinde alışveriş kararmadan ve yemek yapmaktan tamamen veya kısmen sorumlu 20-65 yaş arası 1024 kadına; 'Birleşmiş Milletler 2016'ya neden Uluslararası Bakliyat Yılı seçmiştir' sorusu soruldu. Kadınların, %57'si bakliyatın ekonomik bir ürün olduğunu, %49'u bakliyatın açlığa çare olduğunu, %47'si bakliyatın tok tuttuğunu; %38'i bakliyatın arı olduğunu, %61'ini bakliyatın toprağı beslediğini belirtti."

Birleşmiş Milletler tarafından, Nielsen Türkiye'ye 12 ilde yapılan ve Nisan 2016'da tamamlanan "Beslenme ve Gıda Tüketim Alışkanlıkları & Marka Sağlığı Araştırması" raporuna değinen Mehmet Reis, konuşmasına şöyle devam etti: "Araştırmada, hanesinde alışveriş kararmadan ve yemek yapmaktan tamamen veya kısmen sorumlu 20-65 yaş arası 1024 kadına; 'Birleşmiş Milletler 2016'ya neden Uluslararası Bakliyat Yılı seçmiştir' sorusu soruldu. Kadınların, %57'si bakliyatın ekonomik bir ürün olduğunu, %49'u bakliyatın açlığa çare olduğunu, %47'si bakliyatın tok tuttuğunu; %38'i bakliyatın arı olduğunu, %61'ini bakliyatın toprağı beslediğini belirtti."

Birleşmiş Milletler tarafından, Nielsen Türkiye'ye 12 ilde yapılan ve Nisan 2016'da tamamlanan "Beslenme ve Gıda Tüketim Alışkanlıkları & Marka Sağlığı Araştırması" raporuna değinen Mehmet Reis, konuşmasına şöyle devam etti: "Araştırmada, hanesinde alışveriş kararmadan ve yemek yapmaktan tamamen veya kısmen sorumlu 20-65 yaş arası 1024 kadına; 'Birleşmiş Milletler 2016'ya neden Uluslararası Bakliyat Yılı seçmiştir' sorusu soruldu. Kadınların, %57'si bakliyatın ekonomik bir ürün olduğunu, %49'u bakliyatın açlığa çare olduğunu, %47'si bakliyatın tok tuttuğunu; %38'i bakliyatın arı olduğunu, %61'ini bakliyatın toprağı beslediğini belirtti."

Birleşmiş Milletler tarafından, Nielsen Türkiye'ye 12 ilde yapılan ve Nisan 2016'da tamamlanan "Beslenme ve Gıda Tüketim Alışkanlıkları & Marka Sağlığı Araştırması" raporuna değinen Mehmet Reis, konuşmasına şöyle devam etti: "Araştırmada, hanesinde alışveriş kararmadan ve yemek yapmaktan tamamen veya kısmen sorumlu 20-65 yaş arası 1024 kadına; 'Birleşmiş Milletler 2016'ya neden Uluslararası Bakliyat Yılı seçmiştir' sorusu soruldu. Kadınların, %57'si bakliyatın ekonomik bir ürün olduğunu, %49'u bakliyatın açlığa çare olduğunu, %47'si bakliyatın tok tuttuğunu; %38'i bakliyatın arı olduğunu, %61'ini bakliyatın toprağı beslediğini belirtti."

Birleşmiş Milletler tarafından, Nielsen Türkiye'ye 12 ilde yapılan ve Nisan 2016'da tamamlanan "Beslenme ve Gıda Tüketim Alışkanlıkları & Marka Sağlığı Araştırması" raporuna değinen Mehmet Reis, konuşmasına şöyle devam etti: "Araştırmada, hanesinde alışveriş kararmadan ve yemek yapmaktan tamamen veya kısmen sorumlu 20-65 yaş arası 1024 kadına; 'Birleşmiş Milletler 2016'ya neden Uluslararası Bakliyat Yılı seçmiştir' sorusu soruldu. Kadınların, %57'si bakliyatın ekonomik bir ürün olduğunu, %49'u bakliyatın açlığa çare olduğunu, %47'si bakliyatın tok tuttuğunu; %38'i bakliyatın arı olduğunu, %61'ini bakliyatın toprağı beslediğini belirtti."

Birleşmiş Milletler tarafından, Nielsen Türkiye'ye 12 ilde yapılan ve Nisan 2016'da tamamlanan "Beslenme ve Gıda Tüketim Alışkanlıkları & Marka Sağlığı Araştırması" raporuna değinen Mehmet Reis, konuşmasına şöyle devam etti: "Araştırmada, hanesinde alışveriş kararmadan ve yemek yapmaktan tamamen veya kısmen sorumlu 20-65 yaş arası 1024 kadına; 'Birleşmiş Milletler 2016'ya neden Uluslararası Bakliyat Yılı seçmiştir' sorusu soruldu. Kadınların, %57'si bakliyatın ekonomik bir ürün olduğunu, %49'u bakliyatın açlığa çare olduğunu, %47'si bakliyatın tok tuttuğunu; %38'i bakliyatın arı olduğunu, %61'ini bakliyatın toprağı beslediğini belirtti."

Birleşmiş Milletler tarafından, Nielsen Türkiye'ye 12 ilde yapılan ve Nisan 2016'da tamamlanan "Beslenme ve Gıda Tüketim Alışkanlıkları & Marka Sağlığı Araştırması" raporuna değinen Mehmet Reis, konuşmasına şöyle devam etti: "Araştırmada, hanesinde alışveriş kararmadan ve yemek yapmaktan tamamen veya kısmen sorumlu 20-65 yaş arası 1024 kadına; 'Birleşmiş Milletler 2016'ya neden Uluslararası Bakliyat Yılı seçmiştir' sorusu soruldu. Kadınların, %57'si bakliyatın ekonomik bir ürün olduğunu, %49'u bakliyatın açlığa çare olduğunu, %47'si bakliyatın tok tuttuğunu; %38'i bakliyatın arı olduğunu, %61'ini bakliyatın toprağı beslediğini belirtti."

Birleşmiş Milletler tarafından, Nielsen Türkiye'ye 12 ilde yapılan ve Nisan 2016'da tamamlanan "Beslenme ve Gıda Tüketim Alışkanlıkları & Marka Sağlığı Araştırması" raporuna değinen Mehmet Reis, konuşmasına şöyle devam etti: "Araştırmada, hanesinde alışveriş kararmadan ve yemek yapmaktan tamamen veya kısmen sorumlu 20-65 yaş arası 1024 kadına; 'Birleşmiş Milletler 2016'ya neden Uluslararası Bakliyat Yılı seçmiştir' sorusu soruldu. Kadınların, %57'si bakliyatın ekonomik bir ürün olduğunu, %49'u bakliyatın açlığa çare olduğunu, %47'si bakliyatın tok tuttuğunu; %38'i bakliyatın arı olduğunu, %61'ini bakliyatın toprağı beslediğini belirtti."

yaparken bilinçli ilaalamaya dikkat etmeliyiz. Özetle, sürdürülebilir tarım stratejisini oluşturmalıyız. Kızıldere Atasözünde söylendiği gibi 'Son irmak kurduğunda, son açığ yok olduğunda, son balık öldüğünde, ben buna son arı öldüğünde bölümünü de ekliyorum, beyaz adam paramı yemeyen bir şey olduğunu anlayacak' sözünü daima hatırlamalıyız. Mahatma Gandhi 'Dünya, herkesi doyuracak kadar kaynağa sahiptir. Ama herkesin açlığı doyuracak kadar kadana değil' demiştir; başka bir ifade de 'Dünya herkesin ihtiyaçlarına yetecek kadarını sağlar, fakat herkesin hırsına yetecek kadarını değil' sözleri milyonlarca insanın ne den aç kaldığını ve hastalıklara yakalandığını gözler önüne sermektedir. İnsanların yaşamak için yeterli gıda almasını ve bu gıdaların sağlık yönünden güvenli olması insan haklarının esasını oluşturmaktadır" diye konuştu.

Obezite hastaluktur, sağlık ve kilo problemidir
Dünya Sağlık Örgütü (DSO) tahminlerine göre, 1 milyar 900 milyon insan aşırı kilolu, bunların üçte biri obez olduğu ifade ediliyor. Yemek kültürünün değişimi, fast food adı verilen atıştırmalık yemek tarzı ve çalışma koşullarının getirdiği hareketsizlik obeziteye davetیه çıkarmaktadır. Obezite başta diyabet olmak üzere, pek çok hastalığın ana nedenidir. Bilim insanları tarafından kelli maddesi içeren gıdaların, çocuklarda vitamin eksikliği, kansızlık, obezite ve zeka düşüklüğüne neden olduğu ifade edilmektedir. Tüm dünyada olduğu gibi ülkemizde de, obezite toplum sağlığını tehdit eden rakamlara ulaşmıştır. Uzmanların açıklamasına göre, erkeklerin %25'i, kadınlarında %34'ü obezdir. Ne üzdükleri ki, çocuklarda obezite oranı, %20'i geçerek ciddi bir rakama ulaşmıştır.

Sağlıklı bir toplum için 7 yıldır obeziteye karşı mücadelesini her platformda sürdüren Reis Gıda, toplumun dikkatini çekmek için 'Geleneksel Lezzetler Sağlıklı Nosiller', 'Abur Cubur Olacağı Budur', 'Abur Cubura Karınımız Tok' ve 'Ev Yemeği Sofrada Hesap Ortada' kampanyalarını düzenledi. 2015 yılında başlayan 'Ev Yemeği Sofrada Hesap Ortada' kampanyası 2016 yılında da devam ediyor Reis Gıda, Kasım 2015-Nisan 2016 tarihleri arasında Nielsen Türkiye'ye 'Beslenme ve Gıda Tüketim Alışkanlıkları & Marka Sağlığı Araştırması' yaptı. Görüşülen kadınlara obeziteyi nasıl tanımladıkları sorulduğunda, %59'u obezitenin bir hastalık olduğunu, %45'i sağlık problemi, %41'i kilo problemi olduğunu belirtti. Obeziteye neden olan faktörler arasında, ilk sırada %65'le hareketsizlik/spor yapmama ifade edilirken, bunu %62'le yağlı gıdalar ve %57'le fast-food tüketmek takip etti. Kendini kilolu gören kadınların %37'si kilo vermeye çalıştığını belirtti. Kilo vermeye çalışan kadınların, en çok kullandıkları yöntem postiyonları küçültmek olmaktadır. Metropolde yaşayan kadınlar, kilo vermek için daha çok bakliyat ürünleri tükettiklerini açıklamaktadır. (HABER MERKEZİ)



Mehmet Reis